|  |  |
| --- | --- |
| LogoUCB1 | ***UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO¨*** |
| **PLAN DE ASIGNATURA** |

**UNIVERSIDAD CATóLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES**

**Carrera de Comunicación Social**

Sigla y Código

COM-142

Nombre de la asignatura: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

Semestre: 1

Docente:

e:

Gestión: 1-2025

|  |  |
| --- | --- |
| Días | Horas |
| Lunes, miércoles | 9:00 – 10:30 |

|  |  |
| --- | --- |
| Carga horaria | Créditos |
| 4 H/Acad | 5 |

Prerrequisitos: Ninguno

1. **JUSTIFICACIÓN (Sociocultural, profesional y disciplinar)**

El contexto del profesional en la ciencia de la Comunicación, demanda una formación profesional integral que le permita responder con idoneidad y pertinencia a los diferentes y constantes cambios que la realidad presenta. La Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, ha asumido el reto de generar espacios de aprendizaje en función con su Misión y Visión comprometiéndose con la formación de profesionales capacitados y comprometidos con el desarrollo de la sociedad boliviana en un permanente diálogo entre la ciencia y la fe integrando a ésta con los con los distintos campos del saber, la investigación y el servicio a

la comunidad, para que promuevan, como agentes de cambio, libertad dignidad y justicia social especialmente entre los más necesitados.

La formación de profesionales basada en competencias, vincula saberes disciplinares, procedimentales y actitudinales de gran importancia para el/la profesional en formación. Esto requiere generar espacios dedicados a la producción de conocimientos, reflexión, análisis, aprendizaje y crecimiento personal, en favor del desarrollo de la sociedad que construyen desde su acción, formación y profesión.

En la asignatura, el profesional en formación adquiere y potencializa los conceptos fundamentales del campo científico desde una visión sociológica, cultural e histórica, lo que se traduce en adquirir competencias específicas de análisis a través de recursos comunicacionales en toda fenomenología social.

La comunicación es analizada en todos sus componentes y dimensiones, no solo como factor natural de la sociabilidad humana, para lo cual recurre a diversidad de mensajes y de medios, sino también como andamiaje imprescindible para la comprensión de procesos sociales (culturales, políticos, económicos, etc.); de esta manera, el futuro profesional se formará a partir del estudio de componentes claves en el desarrollo integral de las personas y de las comunidades, dadas sus potenciales teóricas, profesionales y técnicas.

**EL POSTULANTE PUEDE COMPLEMENTAR**

1. **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**
	1. **Competencia de la Asignatura**

Categorizar críticamente los distintos modelos comunicacionales a partir de sus principios y componentes teóricos, metodológicos y éticos para identificar las áreas de desempeño de la Comunicación Social.

* 1. **Competencias Genéricas.**

**DESARROLLADO POR EL POSTULANTE**

**DOCUMENTO DE REFERENCIA: MODELO INSTITUCIONAL PAG 46:**

<https://tja.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2023/07/Modelo-Institucional-UCB-Digital.pdf>

* 1. **Contenido Temático.**

1. La comunicación, como proceso o construcción de sentido

2. Las dimensiones, sociales, culturales y políticas de la comunicación.

3. La irrupción de las TIC.

4. Campos de acción de la comunicación social.

* 1. **Contenidos Analíticos expresados en saberes**

**DEBE SER DESARROLLADO POR EL POSTULANTE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elementos de Competencia** | **Saberes** | **Unidades de Aprendizaje** |
| **Procedimentales** | **Conceptuales** | **Actitudinales** |
| * Elemento de Competencia 1: (Desarrolle el elemento de competencia)
* Elemento de Competencia 2: (Desarrolle el elemento de competencia)
* Elemento de Competencia X: (Desarrolle el elemento de competencia
 |  |  |  |  |

1. **PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE – ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN**
	1. *Matriz de Planificación del Proceso de Aprendizaje - Enseñanza*

**DEBE SER DESARROLLADO POR EL POSTULANTE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unidad de Aprendizaje** | **Saberes** | **Semanas** | **Estrategias y actividades de aprendizaje – enseñanza**(Las estrategias son la planificación del proceso enseñanza aprendizaje, el cómo va a dirigir su clase. Para lo cual usted debe elegir las actividades que le |
| (La unidad de aprendizaje corresponden a los temas, los cuales deben ser coherentes con el elemento de competencia) |  | *1.* |  |
|  | *2.* |  |
|  |  | *3.* |  |
|  | *...* |  |

* 1. ***Sistema de Evaluación***

**DEBE SER DESARROLLADO POR EL POSTULANTE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENCIAS** | **SEMANA** | **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y EVIDENCIAS** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **%** |
| Dimensión/Elemento de Competencia 1: |  | Usted debe tener claro el tipo de actividad o tarea que necesita realizar para recoger las evidencias que plantea.Las evidencias varían desde una evaluación escrita, un check list hasta una rúbrica, es cómo el estudiante le demostrará a usted que ha aprendido) | (Es el marco de referencia, donde usted manifiesta qué es lo que está evaluando, qué resultado debe mostrar el estudiante en su desempeño o cómo debe estar elaborado el producto para demostrar su aprendizaje. Se recomienda definir claramente los criterios de evaluación de manera que sirvan al estudiante como parte de su aprendizaje) | (Las ponderaciones las determina usted según a complejidad de los elementos de competencia) |
| Dimensión/Elemento de Competencia 2: |  |  |  |  |
| Dimensión/Elemento de Competencia 3: |  |  |  |  |
| Dimensión/Elemento de Competencia X: |  |  |  |  |
| **NOTA DE HABILITACIÓN** | **100%** |
| Competencia de la asignatura: |  |  |  | **100%** |

1. **BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA (Básica y complementaria)**

**DEBE SER DESARROLLADO POR EL POSTULANTE**

1. **NORMATIVA DE CLASES Y MATERIALES PARA LA ASIGNATURA**

**DEBE SER DESARROLLADO POR EL POSTULANTE**