

# Convocatoria

## Diseño del isologo de los 50 años del PNUD en Bolivia

Octubre de 2024



El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Bolivia celebra 50 años de trabajo, apoyando al país en áreas como la lucha contra la pobreza, la gobernanza, la salud, la igualdad de género, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Para conmemorar este aniversario, buscamos un isologo que acompañe nuestros materiales de comunicación durante los próximos 12 meses. Este isologo debe reflejar nuestra misión y compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de Bolivia.

### 1. ¿Qué buscamos?

Esta convocatoria pública tiene como objetivo diseñar un isologo conmemorativo para los 50 años de PNUD en Bolivia, el cual se utilizará de manera permanente en todos los productos de visibilidad interna y externa de la Oficina País durante un año.

Para diseñar el isologo se proponen dos conceptos:

- Gobernanza y desarrollo humano: Representa los derechos de las personas y la participación inclusiva, fundamentales para el desarrollo sostenible, integrando inclusión e interculturalidad.
- Medio ambiente y desarrollo humano: Destaca la relación entre el entorno natural y las comunidades, y el manejo sostenible de los recursos naturales.

Las propuestas deben reflejar uno o los dos ámbitos.

### 2. ¿Quiénes pueden participar?

La convocatoria está abierta a personas mayores de 18 años, bolivianas o residentes en Bolivia.

### 3. ¿Cuánto dura la convocatoria?

La convocatoria está abierta del 1 de octubre al 13 de octubre de 2024, bajo la siguiente relación de fechas importantes:

- Recepción de trabajos (1 al 13 de octubre)
- Preselección y evaluación del isologo por el del equipo del PNUD Bolivia (14 al 18 de octubre)
- Anuncio del isologo ganador (24 de octubre)

### 4. Criterios de selección

La propuesta es un complemento que **acompañará el logo PNUD**, el cual no deberá ser modificado de ninguna manera ([ver manual de marca del logo PNUD](#)).

Los isologos se evaluarán según estos criterios:

- Aporte conceptual:** Además del diseño, cada propuesta debe incluir una breve reflexión o descripción del arte (máximo una página).
- Propuesta gráfica:** Se valorarán la narrativa visual, la composición y la calidad de la propuesta.

Los trabajos que no cumplan con estos criterios serán eliminados. Se incluyen ejemplos de isologos elaborados en otros países:



La propuesta debe ser adecuada para merchandising, permitiendo ampliación y reducción sin perder legibilidad ni detalles. Debe permitir su aplicación a color, en positivo y en negativo.

## 5. Reconocimiento

Se entregarán certificados a las tres propuestas mejor calificadas. Todos los trabajos presentados formarán parte del archivo digital del PNUD y podrán ser usados en la producción de otros productos comunicacionales a nivel nacional e internacional.

## 6. Recepción de las postulaciones

La recepción de las propuestas será a partir del martes 1 de octubre hasta el domingo 13 de octubre de 2024 23:59

Todas las propuestas deberán ser enviadas al siguiente correo electrónico: [comunicaciones.bo@undp.org](mailto:comunicaciones.bo@undp.org)

Las propuestas enviadas deben incluir:

- Asunto:** “Postulación – Convocatoria de diseño isologo PNUD 50 años”
- Formulario de registro** de diseño ([descarga aquí](#))
- Carta de cesión de derechos** firmada ([descarga aquí](#))
- copia del **documento de identidad o pasaporte**.
- Enviar su **propuesta en formato ZIP**, con un peso de archivo inferior a 20mb (no se recibirán links de descarga) etiquetado con su **nombre completo e identificación** (diseno\_PNUD\_propuesta\_apellidos\_nombre\_documento de identidad | ejemplo: diseno\_PNUD\_propuesta\_sanchez\_hernandez\_alberto\_1015243LP). Esta carpeta debe contener el diseño en **formato PNG y editable** en Adobe Illustrator o Adobe Photoshop.
- Adjuntar la **ficha técnica del diseño** (retícula de construcción, área de reserva, tamaño mínimo, código de color, escala de grises, aplicación en positivo y en negativo, usos incorrectos y tipografía).

Las propuestas que no cumplan con las especificaciones señaladas y que se envíen por fuera de la fecha límite establecida (13 de octubre de 2024 hasta las 23:59) no serán aceptadas.

Las propuestas ingresadas al concurso no se devolverán a sus autores y se integrarán como parte de una memoria de los concursos realizados por el PNUD.

## 7. Propiedad de la obra

El diseño elegido contará con el consentimiento expreso del ganador a ceder en exclusiva al PNUD Bolivia los derechos de uso, reproducción, cesión, distribución, comunicación pública y transformación del diseño sin pago ni contraprestación.

## 8. Protección de datos personales

Se informa a los participantes que los datos personales recabados serán protegidos y la información proporcionada por los y las participantes sólo serán utilizada para la presente convocatoria.

## 9. Aceptación de las bases

Participar en este concurso implica declarar la originalidad de los trabajos y ceder los derechos de uso al PNUD en Bolivia.

Cada participante puede presentar solo una propuesta individual. Deben asegurar en el formulario de registro que el diseño es original, creado por el concursante, y que no infringe derechos de autor o propiedad intelectual de otros. Solo se pueden usar elementos de diseño o fotos creadas por el participante.

Los diseños deben ser originales, inéditos y no haber sido presentados en otro concurso ni contar con registro de propiedad intelectual.

Se excluirán todos aquellos diseños que tengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas u ofensivas, así como aquellos relacionados con partidos políticos o temas religiosos.

Asimismo, la participación de las y los concursantes supone la plena aceptación de las presentes bases.

En caso de dudas o aclaraciones escribir a: [comunicaciones.bo@undp.org](mailto:comunicaciones.bo@undp.org)