



## MARKETING Y MEDIOS DIGITALES • Malla Curricular 2021

Ciclo	Semestre	MATERIAS										Materias	Créditos
Primer ciclo	1	ICO-111 Fundamentos de Marketing Cr: 5 Req: ninguno	DGR-112 Taller de Diseño Grafico I Cr: 9 Req: ninguno	ADM-111 Administración I Cr: 5 Req: ninguno	CPA-111 Contabilidad Básica Cr: 7 Req: ninguno	MAT-132 Cálculo I Cr: 5 Req: MAT-030	ECO-100 Economía General Cr: 5 Req: ninguno					6	36
	2	ICO-112 Marketing Operativo Cr: 5 Req: ICO-111	MKD-111 Fundamentos de Marketing Digital Cr: 7 Req: ICO-111	DGR-161 Diseño Digital I Cr: 5 Req: ninguno	CPA-112 Contabilidad Intermedia I Cr: 7 Req: CPA-111	ADM-182 Proceso del Método Científico Cr: 5 Req: ninguno					FHC-101 Antropología Cristiana Cr: 5 Req: ninguno	6	34
	3	COM-232 Marketing y Publicidad Cr: 5 Req: ICO-111/ICO-112/MKD-111	MKD-112 Comunicación Digital y Social Cr: 5 Req: ICO-111/MKD-111	ICO-131 Tecnología y Sistemas de Información Cr: 7 Req: ADM-111	CPA-116 Costos I Cr: 7 Req: CPA-112	CAR-104 Pensamiento Crítico Cr: 5 Req: ninguno	MAT-142 Probabilidad y Estadística I Cr: 5 Req: MAT-132		IDM Ingles Nivel B2 Programa de Ingles (6 niveles) Cr: 6			7	40
Segundo ciclo	4	ICO-211 Investigación de Mercados I Cr: 7 Req: ICO-112/MAT-142	MKD-211 Web Movil y Posicionamiento en Buscadores Cr: 7 Req: MKD-112	DGR-254 Redaccion Creativa Cr: 5 Req: ninguna	DGR-116 Lenguaje de la Imagen Cr: 5 Req: DGR-112/DGR-161	IFI-211 Finanzas I Cr: 7 Req: CPA-116	MAT-143 Probabilidad y Estadística II Cr: 5 Req: MAT-142					6	36
	5	ICO-212 Investigación de Mercados II Cr: 7 Req: MAT-143/ICO-211	ICO-113 Comportamiento del Consumidor Cr: 7 Req: ICO-112/ICO-211	MKD-212 E-Commerce Cr: 5 Req: MKD-211	ADM-251 Emprendimientos I Cr: 7 Req: ADM-112			Optativa I Cr: 5 Req: ninguno		FHC-202 Cristologia Cr: 5 Req: FHC-101	6	36	
	6	ICO-215 Administración de Ventas Cr: 5 Req: ICO-112	MKD-314 Marketing Movil Cr: 5 Req: MKD-211	COM-233 Imagen Corporativa Cr: 7 Req: COM-232	ADM-252 Emprendimientos II Cr: 7 Req: ADM-251	IFI-223 Presupuestos Cr: 7 Req: IFI-211					5	31	
Tercer ciclo	7	ICO-311 Marketing Estratégico Cr: 7 Req: ICO-311/MKD-313	DGR-261 Diseño Digital II Cr: 5 Req: DGR-161	MKD-313 Medición y Analítica Digital Cr: 5 Req: MKD-211/MKD-212	ICO-341 Taller de Habilidades Gerenciales Cr: 7 Req: ADM-251	ADM-281 Ética y Responsabilidad Cr: 5 Req: ADM-251					FHC-302 Doctrina Social de la Iglesia Cr: 5 Req: FHC-202	6	34
	8	ICO-312 Metricas de Marketing Cr: 7 Req: ICO-311/MKD-313	MKD-361 Practicas Pre Profesionales Cr: 5	MKD-362 Taller de Grado I Cr: 15				Optativa II Cr: 5 Req: ninguno			4	32	
	9	MKD-363 Taller de Grado II Cr: 15									1	15	

Marketing y Medios Digitales (M) - Tecnología y Negocios (T) - Genéricas (G) - Básicas (B) - Optativas (O)

**Totales:** 47 294

\*Primer semestre: Examen de colocación para la asignatura de Inglés

\*Tercer semestre: Toma de la asignatura de Inglés obligatorio