UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA
TARIJA

DCE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ICO
#viveComercial

INGENIERIA COMERCIAL

Malla Curricular/Gestión 2017

CICLO	SEMESTRE	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS		FINANZAS	MARKETING		OPERACIONES Y TECNOLOGIA	BÁSICAS			GENÉRICAS		OPTATIVAS	MATERIAS	CREDITOS	HORAS SEMANA
PRIMER CICLO	1	ADM - 111 / Créditos 5 ADMINISTRACION I *Req: Ninguno 4	DER - 259 / Créditos 5 DERECHO DE LA EMPRESA *Req: Ninguno 4	CPA - 111 / Créditos 7 CONTABILIDAD BÁSICA *Req: Ninguno 6	ICO - 111 / Créditos 5 FUNDAMENTOS DE MARKETING *Req: Ninguno 4			MAT - 132 / Créditos 5 CALCULO I *Req: MAT - 030 4		ECO - 100 / Créditos 5 ECONOMIA GENERAL *Req: Ninguno 4				6	32	26
PRIMER CICLO	2	ADM - 112 / Créditos 5 ADMINISTRACION II *Req: ADM - 111 4		CPA - 112 / Créditos 7 CONTABILIDAD INTERMEDIA I *Req: CPA - 111 6	ICO - 112 / Créditos 5 MARKETING OPERATIVO *Req: ICO - 111 4			MAT - 133 / Créditos 5 CALCULO II *Req: MAT - 132 4	MAT - 123 / Créditos 5 ALGEBRA LINEAL *Req: Ninguno 4	ECO - 201 / Créditos 7 MICROECONOMIA I *Req: ECO - 100/MAT - 132 6				6	34	28
PRIMER CICLO	3			CPA - 116 / Créditos 7 COSTOS I *Req: CPA - 112 6	ICO - 214 / Créditos 5 MARKETING DE SERVICIOS *Req: ICO - 112 4		ICO - 131 / Créditos 7 TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACION *Req: ADM - 111 6	MAT - 142 / Créditos 5 PROBABILIDAD Y ESTADISTICA I *Req: MAT - 132 4		ECO - 202 / Créditos 5 MICROECONOMIA II *Req: ECO - 201/MAT - 133 4	IDM 6 IDIOMA INGLÉS 4	FHC -102 / Créditos 5 FORMACIÓN HUMANO CRISTIANA I *Req: Ninguno 4		7	40	32
SEGUNDO CICLO	4			IFI - 211 / Créditos 7 FINANZAS I *Req: CPA - 116 6		ICO - 211 / Créditos 7 INVESTIGACION DE MERCADOS I *Req: MAT - 142 ICO-111 6	ADM - 261 / Créditos 7 GERENCIA DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA *Req: MAT - 123 6	MAT - 143 / Créditos 5 PROBABILIDAD Y ESTADISTICA II *Req: MAT - 142 4		ECO - 222 / Créditos 7 MACROECONOMIA I *Req: ECO - 100/MAT - 132 6	ADM - 182 / Créditos 5 PROCESO DEL METODO CIENTIFICO *Req: ADM - 112 4			6	38	32
SEGUNDO CICLO	5	ADM - 251 / Créditos 7 EMPRENDIMIENTOS I *Req: ADM - 112 6		IFI - 212 / Créditos 5 FINANZAS II *Req: IFI - 211 4	ICO-113 / Créditos 7 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR *Req: ICO - 111 6	ICO - 212 / Créditos 7 INVESTIGACION DE MERCADOS II *Req: ICO - 211 MAT-14: 6				ECO - 340 / Créditos 5 ECONOMETRIA *Req: ECO - 201 MAT-14 4		FHC - 202 / Créditos 5 FORMACIÓN HUMANO CRISTIANA II *Req: Ninguno 4		6	36	30
SEGUNDO CICLO	6	ADM - 252 / Créditos 7 EMPRENDIMIENTOS II *Req: ADM - 251 6		IFI-223 / Créditos 7 PRESUPUESTOS *Req: IFI - 211 6	ICO - 216 / Créditos 5 MARKETING SOCIAL *Req: ICO-113 4	ICO-215 / Créditos 5 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS *Req: ICO - 112 4	ICO - 232 / Créditos 7 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTRO *Req: ADM - 261 6						Créditos 5 OPTATIVA I 4	6	36	30
TERCER CICLO	7	ICO - 341 / Créditos 7 TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES *Req: ADM - 251 6		IFI - 315 / Créditos 7 VALORACION ECONOMICA DE LAS EMPRESA *Req: IFI - 212 6	ICO - 311 / Créditos 7 MARKETING ESTRATEGICO *Req: ICO - 212 ICO-11: 6						ADM - 281 / Créditos 5 ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL *Req: ADM-251 4	FHC - 302 / Créditos 5 5 FORMACIÓN HUMANO CRISTIANA III *Req: Ninguno 4	Créditos 5 OPTATIVA II 4	6	36	30
TERCER CICLO	8				ICO - 312 / Créditos 7 METRICAS EN MARKETING *Req: ICO - 311 6	ICO - 217 / Créditos 5 MARKETING GLOBAL *Req: ICO - 214 ICO-2: 4					ADM - 362 / Créditos # TALLER DE GRADO I #	ADM - 361 / Créditos 5 PRACTICAS PRE PROFESIONALES 5		4	32	30
TERCER CICLO	9										ADM - 363 / Créditos # TALLER DE GRADO II #			1	15	15
													TOTALES	48	299	